

## **Curso a distancia**

# **MARKETING A BAJO COSTO**

### Programa

#### ▶ Clase 1 y 2

##### Introducción al Marketing

Qué es y qué no es Marketing

Conceptos básicos:

Marketing Mix. Marketing Directo. Marketing Relacional. Marketing Digital

Marketing Viral. Marketing de Guerrilla

#### ▶ Clase 3 y 4

##### Marketing de Guerrilla

Por qué el Marketing Convencional no vende

#### ▶ Clase 5 y 6

##### Plan de Marketing

Técnicas y ejercicios para la elaboración del Plan del Marketing

#### ▶ Clase 7 y 8

##### Marketing No Convencional: Técnicas más utilizadas

Buzz Marketing. Street Marketing. Ambient Marketing. Flasmob

#### ▶ Clase 9 y 10

##### Publicidad eficaz

Claves de eficacia publicitaria. Los anuncios que malgastan dinero. Carta de ventas

##### Marketing a bajo costo

Promociones, Sampling, Poming, etc.

Nuevas tecnologías: E-Mailing / Newsletter. Redes Sociales. Actividad práctica

#### ▶ Clase 11 y 12

##### Fórmula mágica del mensaje publicitario

Folletos. Actividad práctica

#### ▶ Clase 13 y 14

##### Marketing Digital

Explicación y sus ventajas

##### Medición de resultados

Cómo hacer para medir la efectividad de nuestras campañas? Fórmulas matemáticas

30 de Ideas de marketing a bajo costo para poner en práctica